

YONTEX

---

# FAQs

Die wichtigsten Fragen





## Q. 01 Was ist die YONTEX GmbH & Co. KG?

Die YONTEX GmbH & Co. KG ist eine gemeinsame Tochtergesellschaft der Messe München GmbH und NürnbergMesse GmbH. Sie wurde für die Organisation, Durchführung und Weiterentwicklung der beiden international führenden Messen für die Getränke- und Liquid-Food-Industrie – drinktec, inklusive Auslandsmessen, und BrauBeviale – gegründet.

## Q. 02 Welche Vorteile bietet der Zusammenschluss der Marken drinktec und BrauBeviale unter dem Dach von YONTEX?

YONTEX wurde gegründet, um Synergien zwischen den beiden Veranstaltungen drinktec und BrauBeviale zu schaffen. Ziel ist eine zukunftsweisende Weiterentwicklung der beiden bestehenden und neuer Veranstaltungsformate, um noch gezielter die Bedürfnisse der weltweiten Getränke- und Liquid-Foods-Industrie zu bedienen. Ausrichtung und Abgrenzung der beiden Messen zueinander werden geschärft. Dabei können Angebote passgenau auf Märkte (national wie international) und Kunden zugeschnitten werden.

## Q. 03 Werden die beiden Messen zu einer zusammengefasst?

Nein, BrauBeviale und drinktec bleiben starke und eigenständige Marken, die für die Aussteller und Besucher einen individuellen Zweck erfüllen, eine klare Fokussierung ermöglichen und damit unterschiedlichen Mehrwert bieten.

## Q. 04 Wo werden die Messen zukünftig stattfinden?

Beide Veranstaltungen werden unverändert im gewohnten Turnus an den bekannten Veranstaltungsplätzen stattfinden – die BrauBeviale im Messezentrum Nürnberg und die drinktec auf dem Gelände der Messe München.

## Q. 05 Wird sich am Turnus der Messen etwas ändern?

Nein, der alte Turnus von BrauBeviale und drinktec bleibt.  
Die kommenden Veranstaltungen sind:

- BrauBeviale: 2023, 2024, 2026, 2027 und 2028
- drinktec: 2025 und 2029

Q. 06 Kann das neue Unternehmen als Tochtergesellschaft der beiden Messeorganisationen sicherstellen, dass die in der Branche gelernten Termine weiter Bestand haben?

Ja. Lange im Voraus werden die Flächen im Messekalender fix gebucht. Sollten Terminveränderungen notwendig werden, wird das stets mit dem Fachbeirat und den ideellen Trägern abgestimmt. Zudem bleiben beide Marken bei der NürnbergMesse bzw. Messe München als gelernte Bausteine des Messegeschehens fest verankert.



Q. 07 Was ändert sich für die Kunden?  
Worin liegt der Nutzen für die Branche?

In Zukunft können unsere Kunden mit ihren Ansprechpartnern alle Messe-themen zentral besprechen – sei es für die Standorte in Nürnberg, Mün-chen oder international. Durch die Zusammenlegung kann die neue Gesell-schaft deutlich kundenzentrierter agieren und die Bedürfnisse der Branche, auch bei der Entwicklung neuer Themen, noch stärker in den Vordergrund rücken.

## Q. 08 Wie wirkt sich dieser Zusammenschluss auf die bevorstehende BrauBeviale aus?

Alle Aussteller, die sich bereits angemeldet haben, haben Ende Mai 2023 ihre Standbestätigung erhalten. Die Daten werden DSGVO-konform an die neue Gesellschaft übertragen. Die komplette Abwicklung der BrauBeviale wird dann von den bekannten Ansprechpartnern und Ansprechpartnerinnen innerhalb der neuen Gesellschaft durchgeführt. Das Logo der Nürnberg-Messe auf der Ausstellerkorrespondenz wird mit der Unternehmensgründung durch das YONTEX-Logo ersetzt.

Q. 09 Ich bin Aussteller auf der BrauBeviale 2023 und habe meinen Vertrag mit der NürnbergMesse geschlossen. Gilt der weiterhin? Falls nicht, was ändert sich?

Dieser Vertrag wird mittels der Ausgliederung der BrauBeviale aus der NürnbergMesse GmbH an die YONTEX GmbH&Co.KG übergeben. Die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ und die „Besonderen Teilnahmebedingungen der BrauBeviale 2023“ haben weiterhin Bestand.

AGBs

Q. 10

# Was passiert mit meinen Daten?

Die Daten unserer Aussteller und Besucher werden von den beiden Muttergesellschaften Messe München GmbH und NürnbergMesse GmbH an die YONTEX GmbH & Co. KG übertragen. Eine entsprechende Information zur weiteren Nutzung der Daten durch die YONTEX GmbH & Co. KG haben wir versandt. Sollten dann Besucher oder Bestands-Aussteller, die aktuell nicht auf der BrauBeviale als Aussteller registriert sind, die Nutzung der Daten nicht wünschen, können diese Personen oder Unternehmen der Nutzung der Daten widersprechen.

# Q. 11 Muss ich die Besuchernewsletter der BrauBeviale und der drinktec erneut abonnieren?

Wenn Sie die Newsletter weiterhin erhalten möchten, müssen Sie nichts weiter tun. Sie erhalten dann weiterhin die abonnierten Newsletter in gewohnter Form und Qualität zu den Themen rund um BrauBeviale und drinktec.

## Q. 12 Welchen Fokus setzt die BrauBeviale?

Die BrauBeviale in Nürnberg ist eine der führenden Investitionsgütermessen für die Getränkeindustrie, weltweit, aber hauptsächlich für Europa. Sie findet jährlich am Messegelände Nürnberg an drei Tagen statt. In drinktec-Jahren pausiert die BrauBeviale. Kleinere und mittlere Unternehmen sowie Startups sind dort mit ihrem Angebot vertreten, aber auch Global Player. Die Aussteller bieten Produkte und Lösungen rund um die gesamte Prozesskette der Getränkeherstellung: Das Angebot reicht von Rohstoffen über Technologien und Komponenten bis hin zur Verpackung sowie Zubehör und Vermarktungsideen.

Die meisten Besucher kommen aus der Bierbranche (49%), gefolgt vom Maschinen- und Anlagenbau (16%), Softdrinks (18%) und Wein, Sekt, Spirituosen (7%).

Die BrauBeviale gilt als Stammtisch der Branche. Sie ist viel mehr als nur ein Treffpunkt für Geschäftspartner. Mit dem Messeschwerpunkt auf Europa konzentriert sich das Rahmenprogramm stark auf aktuelle Themen des europäischen Getränkemarkts.

## Q. 13 Welche Messeschwerpunkte bietet die drinktec?

Die Weltleitmesse drinktec ist der globale Wirtschaftsgipfel für die Getränke- und Liquid-Food Industrie. Sie findet in München im Vierjahresrhythmus statt, an fünf Tagen. Es kommen Hersteller und Zulieferer aus aller Welt, dazu gehören weltweit operierende Großkonzerne, aber auch kleine und große mittelständische Unternehmen. Sie treffen auf Getränke- und Liquid Food-Produzenten und -Händler jeder Größe.

Die meisten Besucher kommen aus der Bier-Branche (46 %), gefolgt von Soft Drinks (30 %), Wasser (32 %), Fruchtsaft (26 %), Milch (17 %) und Wein/Sekt (15 %). Mit einem Entscheideranteil von 84% ist die drinktec die weltweit bedeutendste Business-Plattform: Die Aussteller präsentieren die komplette Wertschöpfungskette in der Getränke- und Liquid-Food-Produktion. Die Bandbreite der Lösungen reicht von Ingredients über Prozesstechnik sowie Abfüllanlagen und Verpackungstechnik bis hin zu Logistiklösungen. Die Themen Getränkemarketing und Verpackungsdesign runden das Portfolio ab. Als wichtigster Innovations- und Impulsgeber gilt sie in der Branche als Premierenplattform für Weltneuheiten (insgesamt mit mehr als 700 Neuheiten und Lösungen im Jahr 2022). Im Rahmenprogramm werden globale Trendthemen mit starkem Zukunftsfokus präsentiert, die auch bereits Relevanz für die nächste Generation haben.

Q. 14 Ist es für mich als Besucher  
oder Aussteller noch wichtig,  
auf beide Veranstaltungen

Ja, denn jede Veranstaltung wird ihre eigenen Schwerpunkte setzen. Ausrichtung und Abgrenzung der beiden Messen zueinander werden geschärft, um für unsere Aussteller und Besucher einzigartige Messeerlebnisse zu schaffen.



## Q. 15 Was passiert mit den zugehörigen Auslandsmessen?

Die Auslandsmessen drink technology India und der internationale Teil der ChinaBrew ChinaBeverage werden zukünftig von der YONTEX strategisch verantwortet und den Tochtergesellschaften der Messe München in Indien und China durchgeführt und weiter entwickelt. Die CBCE wird weiterhin von der NürnbergMesse China verantwortet und umgesetzt. Die Beviale Moscow wurde bereits kurz nach Beginn des Krieges in der Ukraine eingestellt und wird nicht fortgeführt.

## Q. 16 Ändert sich etwas an der Ausrichtung der Veranstaltungen?

Die Getränke- und Liquid-Food-Branche zeichnet sich durch hohe Innovationskraft aus. Die Messen drinktec und BrauBeviale werden weiterhin – wie bisher auch – die Trends in der Branche aufgreifen und abbilden. Ergänzungen und zusätzliche Schwerpunkte werden sich stets an diesen Rahmenbedingungen der Branche orientieren. Das versteht das YONTEX-Team auch als seine Aufgabe: stets am Puls der Getränke- und Liquid-Food-Industrie zu sein, die in der Branche die notwendigen Angebote aufbauen und erweitern.

Q. 17 Bleiben die Servicepartner gleich?  
Messebau usw.

Ja, wir wollen bei den Veranstaltungen vor Ort in Nürnberg und München für Kontinuität sorgen und setzen weiterhin auf unsere langjährigen bewährten Service Partner.

Q. 18

# Wer sind die neuen Ansprechpartner?

Die neue Gesellschaft vereint als agile Einheit die Veranstaltungsteams von BrauBeviale und drinktec mit ihren gewohnten Ansprechpartnern.

CEO Rolf M. Keller und Executive Vice President Petra Westphal sind seit Jahren für die Getränke- und Liquid Food Industrie tätig. Sie werden gemeinsam mit der YONTEX Mannschaft das Angebot für die Branche weiter entwickeln. Moritz Müller als bisheriger Referent der Geschäftsleitung bei der NürnbergMesse wird als Executive Director den Bereich Operations verantworten und vorantreiben.

Andrea Kalrait, Executive Director BrauBeviale, und Markus Kosak, Executive Director drinktec Cluster, komplettieren das Management- und Leadership Team. Im operativen Kundenkontakt ist ein Team aus BrauBeviale- und drinktec-Mitarbeitern aktiv: Lucia Baier, Cornelia Ebner, Corinna Feicht, Jörg Gebhard, Jannica Geißler, Vanessa Kratzer, Cindy Nemedi-Varga, Lennart Preuß und Daniela Schellhorn.

## Q. 19 Wird es Synergien für Aussteller und Besucher geben? z.B. Bundle-Angebote

Wir werden alle Angebote, die derzeit für die Aussteller bzw. Besucher der Messen zur Verfügung stehen, daraufhin prüfen, wie wir höchstmöglichen Nutzen für unsere Geschäftspartner erreichen können. Diese Angebote werden wir kontinuierlich fortentwickeln.

## Q. 20 Gibt es Formate, die sich über beide Veranstaltungen ziehen?

Jede Veranstaltung hat ihr eigenes Profil, Konzept und Portfolio. Wir werden diese Ausrichtung mit Hilfe einzelner Formate neu stärken und den Nutzen der jeweiligen Besuchergruppen zur Grundlage dieser Entscheidungen machen. Das kann auch bedeuten, dass wir neue Formate entwickeln, die dem jeweils aktuellen Anforderungsprofil der Branche entsprechen.

## Q. 21 Was wird aus den ideellen Trägern?

Für die drinktec bleibt weiterhin der VDMA e.V. – Fachverband Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen – sowie für die BrauBeviale der Verband Private Brauereien Bayern e.V. der ideale Träger. Beide waren eng in den Gründungsprozess von YONTEX eingebunden und unterstützen die neue Gesellschaft vollumfänglich. Mit dieser Unterstützung können wir in engem Austausch auch künftig die passenden Konzepte für die Anforderungen der Branche anbieten.

Q. 22 Wird es neue Formate neue Veranstaltungskonzepte geben? Online und on-site?

Wir entwickeln unsere Veranstaltungen stetig zusammen mit der Branche weiter, um immer am Puls der Getränke- und Liquid-Food-Branche zu bleiben. Wenn neue Formate gelauncht werden, informieren wir unsere Aussteller, Besucher und die Presse rechtzeitig darüber.



## Q. 23 Welche Rolle spielen die beiden Mutterhäuser noch?

Die Messe München GmbH und die NürnbergMesse GmbH sind Gesellschafter der YONTEX GmbH&Co. KG. In dieser Rolle werden sie im Rahmen der üblichen Kommunikation mit Anteilseignern über den Geschäftsverlauf informiert – gemäß den Vorgaben des Handelsrechts und des Gesellschaftervertrags. Neben den beiden Brands BrauBeviale und drinktec bieten die Mutterhäuser der YONTEX GmbH & Co.KG eine starke Rückendeckung, die eine solide und dynamische Entwicklung des neuen Unternehmens sichert.

Q. 24 Welche Konditionen/Rahmenbedingungen gelten für mich als Aussteller? Die bekanntesten aus Nürnberg oder aus München oder ganz neue?

Bei der Gestaltung der Rahmenbedingungen für die Aussteller wird YONTEX für Kontinuität sorgen. Ob aufgrund von veränderten Rahmenbedingungen am Markt, z. B. hinsichtlich des Einkaufs von Leistungen, Konditionen angepasst werden müssen, können wir jetzt nicht vorwegnehmen.

## Q. 25 Wann nimmt die neue Firma ihre Arbeit auf?

Die YONTEX GmbH & Co. KG hat offiziell zum 1. Juli 2023 ihre Arbeit aufgenommen.

## Q. 26 Ist ein solches Vorgehen auch für andere Branchenveranstaltungen geplant?

Das Projekt hat einen ganz klaren Fokus auf Getränketechnologie und Liquid Foods. Weitere Fusionen sind nicht geplant.

## Q. 27 Welche Konsequenzen haben Sie aus dem Ukraine-Krieg und den daraus resultierenden Wirtschaftssanktionen gezogen?

Unsere AGB enthalten auch Passagen, die für die aktuelle Situation rund um den Ukraine-Krieg anwendbar sind: „Wenn gegen den Staat, in dem der Aussteller seinen Sitz hat oder aus dem die Produkte des Ausstellers stammen, von der EU, Deutschland, anderen EU/EWRStaaten oder den USA Wirtschaftssanktionen verhängt worden sind (z.B. wegen völkerrechtswidriger Kriege, Kriegsverbrechen oder ähnlichem), kann der Aussteller von der Zulassung ganz oder hinsichtlich einzelner Produkte ausgeschlossen werden, soweit eine Zulassung des Ausstellers dem Veranstalter oder den anderen Messeteilnehmern nicht zumutbar ist. Das gilt auch dann, wenn die Wirtschaftssanktionen die Teilnahme an der Veranstaltung nicht untersagen.“ - Es werden seit Beginn des Ukraine-Kriegs keine Aussteller aus der Russischen Föderation zugelassen.

---

## STANDORT

YONTEX GmbH & Co. KG  
Lina-Ammon-Str. 3  
90471 Nürnberg  
Germany

## CONTACT

[info@yontex.com](mailto:info@yontex.com)