

drinktec  
联手打造

# CHINA BREW 2024 CHINA BEVERAGE 2024

2024 中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会

INTERNATIONAL BREW & BEVERAGE PROCESSING  
TECHNOLOGY AND EQUIPMENT EXHIBITION FOR CHINA

中国·上海新国际博览中心（浦东）

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China

2024年10月28-31日 **October 28-31, 2024**

## 展后报告 Show Report

中资展商参展咨询

For domestic enterprises, please contact:

电话 Tel: +86 10 66017874; 66017794; 66068229; 66060746

合资、国际(含港澳台)展商参展咨询

For foreign invested enterprises and internationals, including Hong Kong,  
Macao and Taiwan, please contact:

电话 Tel: +86 21 20205624; 20205681

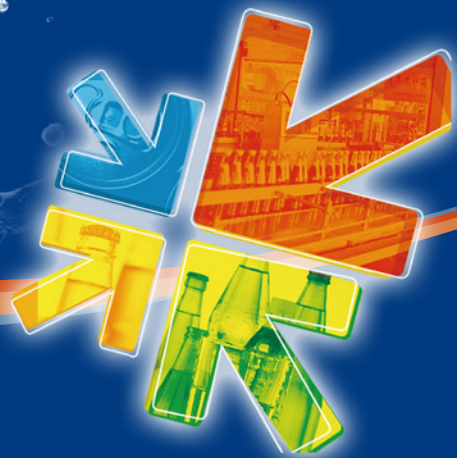


官方微信



展位申请

[www.chinabrew-beverage.com](http://www.chinabrew-beverage.com)



# 参展商报告

## Exhibitor Report

展会总面积 (平方米)  
Exhibition Area (sqm)

**80,000+**

观众数量  
No. of Visitor

**55,828**  
(人次 Person-times)

国内参展商数量  
No. of Domestic Exhibitors

**567**

境外展商数  
No. of Overseas Exhibitors

**118**

参展国家及地区 (A-Z排序)  
Exhibiting Countries & Regions

**20**

同期活动场次  
No. of Accompanying Activities

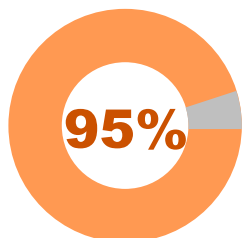
**100**

澳大利亚、奥地利、比利时、加拿大、中国、中国台湾、中国香港、丹麦、法国、德国、意大利、日本、韩国、荷兰、俄罗斯、新加坡、西班牙、瑞典、英国、美国

Australia, Austria, Belgium, Canada, China, China Taiwan, China Hong Kong, Denmark, France, Germany, Italy, Japan, Korea, Netherlands, Russia, Singapore, Spain, Sweden, UK, USA

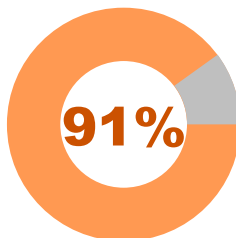
### 展商对展会之评价

Exhibitors' Comments on the Exhibition



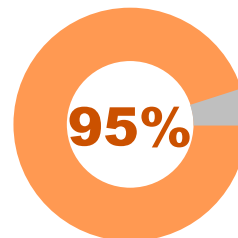
满意至非常满意  
Satisfied to Highly Satisfied

参展成绩  
Exhibition effectiveness



满意至非常满意  
Satisfied to Highly Satisfied

观众质量  
Visitor quality



计划参加CBB 2026  
Intended to participate in CBB  
2026 in Shanghai



# 参展商报告

## Exhibitor Report

### 参展商对本届展会目标观众到达情况满意度

### Exhibitors' Satisfaction with the Arrival of Target Visitors

啤酒、精酿啤酒  
Beer, craft beer

80%

液体调味品  
Liquid condiment

52%

非酒精类饮料、果蔬汁（包含饮用水）  
Non-alcoholic beverage, fruit and vegetable juices  
(including drinking water)

76%

液体药品、日化产品  
Liquid medicine, liquid daily products

53%

白酒、黄酒、果露酒、葡萄酒，起泡葡萄酒，烈酒  
Baijiu, huangjiu, fruit wine, wine, sparkling wine, spirits

69%

餐饮酒店、酒吧及零售业  
Restaurants, hotels, bars & retail

46%

液体乳  
Liquid dairy

59%

\*参展商可选多项 Exhibitors can make multiple choices

### 展会为展商带来的收益

### Benefits Exhibitors Gained from the Exhibition

公司形象和产品的宣传  
Promotion of company image and products

86%

市场信息收集，研究市场竞争  
Collecting market information, studying the competition

76%

维护已有的业务关系  
Maintaining existing business relationships

70%

寻找新的分销商、代理商、合作伙伴  
Seeking and identifying distributors/new agents/partners

71%

能与买家见面  
Met up with buyers

82%

与行业协会/政府机关成功建立联系  
Established contacts with related trade  
associations/government bodies in China

63%

寻找潜在的客户，现场签单  
Finding potential customers and signing orders on site

70%

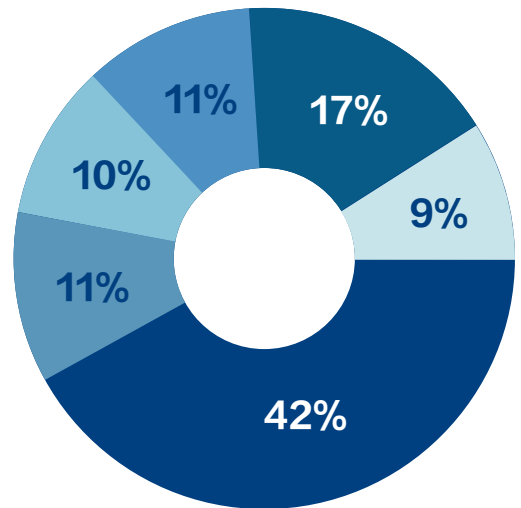
\*参展商可选多项 Exhibitors can make multiple choices

# 观众报告

## Visitor Report

### 地区分类 By Region

■ 华东 (不包含上海)	East China (excluding Shanghai)
■ 上海	Shanghai
■ 华北/东北	North China/Northeast China
■ 华中/西南/西北	Central China/Southwest China/Northwest China
■ 华南	South China
■ 港澳台及海外	Hong Kong, Macau, Taiwan and Overseas



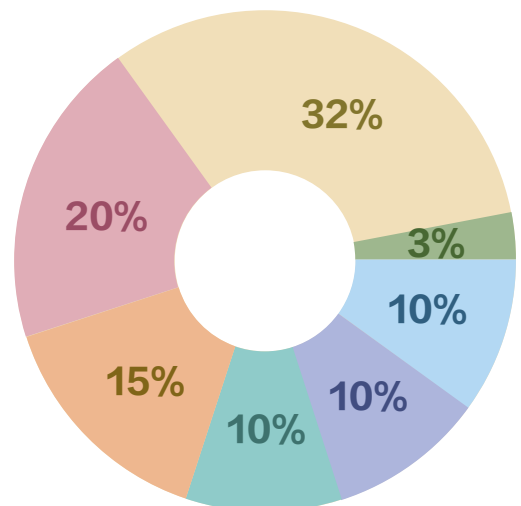
海外观众地区来源  
Regional Breakdown of Overseas Visitors

海外观众总人数  
Total number of overseas visitors 2026

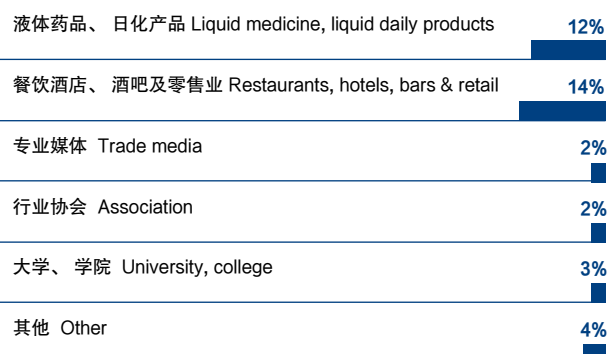
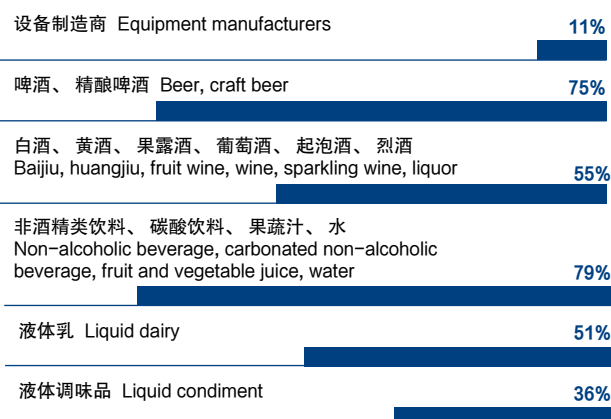
<b>Asia 亚洲</b>	<b>50%</b>
• Japan 日本	2%
• Korea 韩国	3%
• India 印度	2%
• Indonesia 印度尼西亚	8%
• Singapore 新加坡	5%
• Thailand 泰国	5%
• Vietnam 越南	10%
• Philippines 菲律宾	2%
• Mongolia 蒙古	7%
• Other Asian Countries 其他亚洲国家	6%
<b>Europe 欧洲</b>	<b>30%</b>
<b>Middle East 中东</b>	<b>5%</b>
<b>America 美洲</b>	<b>7%</b>
<b>Africa 非洲</b>	<b>6%</b>
<b>Oceania 大洋洲</b>	<b>2%</b>

### 职位分类 By Position

■ 董事经理/总经理/厂长	Managing Director/General Manager/Factory Director
■ 经理/副经理/主管	Manager/Deputy Manager/Supervisor
■ 主任	Research/Academic staff
■ 总工程师/高级工程师	Chief Engineer/Senior Engineer
■ 工程师	Engineer
■ 研究/学术人员	Research/Academic staff
■ 技术员	Technicians

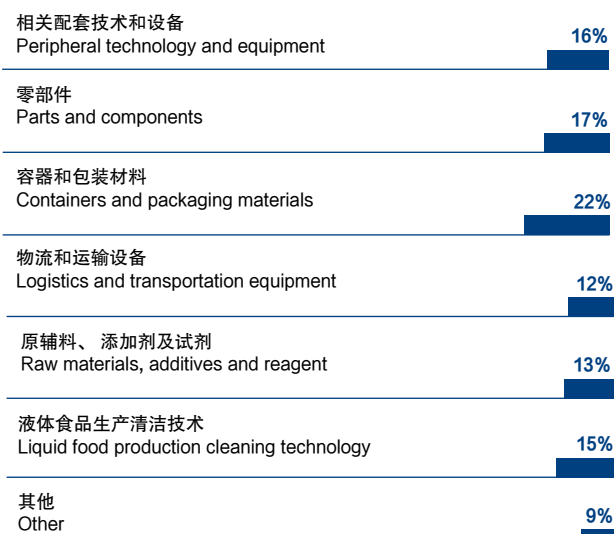
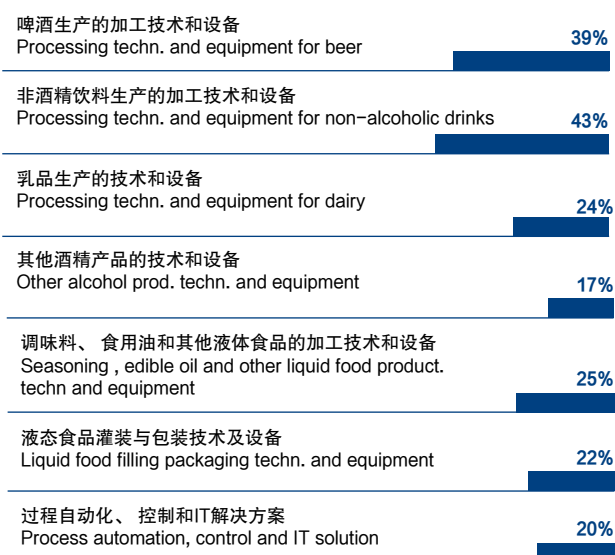


## 行业分类 By Business Sectors



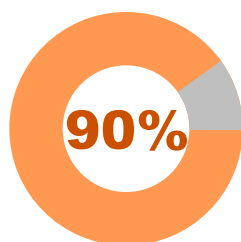
\*观众可能从事超过一个行业  
Visitors may involve in more than one business category

## 感兴趣之展品 By Interested Product Groups



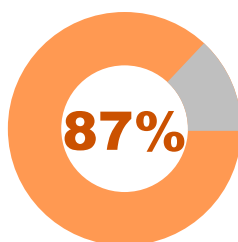
\*观众有多项感兴趣产品  
(Multichoice)

## 观众对展会之评价 Visitors' Comment on the Exhibition



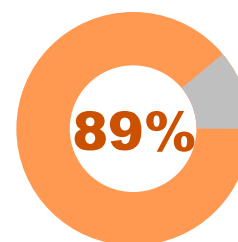
好至非常好  
From good to excellent

新产品、新技术的丰富程度  
The variety of new products and technologies



好至非常好  
From good to excellent

本届展会展商质量  
The quality of exhibitors



好至非常好  
From good to excellent

展会的总体表现  
Overall performance of the exhibition

# 买家团

## Buyer Delegations

买家团数量  
No. of Buyer Delegations  
**82**

展会期间，来自国内外啤酒、白酒、葡萄酒、水、饮料、乳品、调味品等行业协会及企业给予大力支持，并带来了各行业中高端专业买家。

During the exhibition, industry associations and enterprises from domestic and foreign beer, liquor, wine, water, beverages, dairy, condiments, etc. gave great support and brought mid-to-high-end professional buyers from various industries.



### 龙头企业买家团 Key Buyer Delegations

#### 啤酒 Beer

百威英博	ABInbev	金星啤酒	KINGSTAR
华润雪花	RESOURCES SNOW	朝日啤酒	ASAHI
青岛啤酒	TSINGTAO	泰山啤酒	TAI SHAN
燕京啤酒	YANJING	蓝带啤酒	Rabst Blue Ribbon
嘉士伯	CARLSBERG		
珠江啤酒	ZHU JIANG		

#### 白酒 Baijiu

贵州茅台	MAO TAI	水井坊	SWELLFUN
宜宾五粮液	WU LIANG YE	习酒	GUI ZHOU XI JIU
江苏洋河	YANG HE	四川郎酒	LANG JIU
汾酒	FEN JIU	北京红星	Beijing Hongxing
泸州老窖	LUZHOULAOJIAO	衡水老白干	LAO BAI GAN
剑南春	JIAN NAN CHUN	劲牌	JIN PAI
安徽古井	GU JING		

#### 调味品 / 日用品 Condiments/Daily Necessities

李锦记	LEE KUM KEE	水塔醋业	SHUI TA
会稽山	KUAI JI SHAN	东古酱油	DONG GU
浙江塔牌	PAGODA BRAND	老恒和	Laohenghe
欣和食品	Shinoh	太太乐	Totole
恒顺醋业	Hengshun Vinegar	联合利华	Unilever

#### 水 / 饮料 Water/Drinks

可口可乐	COCA COLA	元气森林	Energetic Forest
娃哈哈	WAHAHA	三得利	SUNTORY
百事可乐	PEPSI COLA	达利食品	DALI FOOD
农夫山泉	NONGFU SPRING	达能中国	DANONE
统一企业	UNI-PRESIDENT	东洋饮料	TOYO PACK
东鹏特饮	Eastroc Beverage	宏盛集团	HONG SHENG
康师傅	TINGYI	北冰洋	Beibingyang
华润饮料	China Resources Beverage	果子熟了	Ripe Fruit
屈臣氏	watsons	顶华珍珠	ZHENZHEN

#### 乳品 Dairy

蒙牛集团	MENGNU	维他奶	VITASOY
伊利集团	YILI	味全食品	WEICHUAN
光明乳业	BRIGHT DAIRY	养乐多	YAKULT
君乐宝	Junlebao	卡夫亨氏	Kraft Heinz
旺旺集团	WANT WANT	雪宝乳业	XUEBAO

# 同期活动

## Accompanying Activities



### 第六届中国食品产业发展大会 China Food Industry Development Conference

中轻食品工业管理中心、全国食品工业化技术委员会  
全国食品产业职业教育教学指导委员会



### 2024 饮料智造创新技术论坛 Beverage Intelligent Manufacturing Innovation Technology Forum 2024

本届论坛围绕饮料行业的数字化、智能化转型从趋势、设备、工艺等方面探讨饮料企业的智造创新之路。



### 2024 传统发酵食品产业协同创新交流会 2024 Collaborative Innovation Exchange Conference for Traditional Fermented Foods Industry

本届论坛汇聚中国黄酒和调味品行业的顶尖专家与知名企业代表，共同探索传统发酵食品的未来之路。



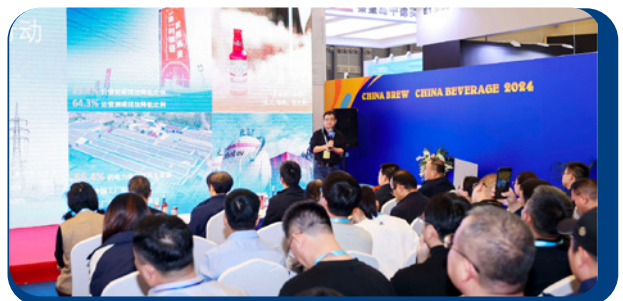
### CBB 2024 饮品创新创意论坛 CBB 2024 Beverage Innovation & Concept Forum

本届论坛以“引领饮品未来：创新、洞察与高端进阶”为主题，汇聚了饮品行业知名品牌、资深专家与创新先锋，共同探讨中国饮品市场的前沿趋势、技术革新与品牌发展策略。



### CBB 2024 包装饮用水行业创新峰会 CBB 2024 Packaging Drinking Water Industry Innovation Summit

本届论坛以“创新前行·预见未来”为主题，旨在为包装饮用水行业打造融合创新探索、互动交流、行业对话、智慧碰撞的舞台，助推饮用水行业创新与发展。



### 百威亚太供应链技术创新与转型 Budweiser APAC Supply Technology And Innovation Transformation

本届论坛共同探索供应链领域的最新技术创新与转型策略，旨在引领啤酒行业向可持续发展与智能化升级的新篇章迈进。

# 同期活动

## Accompanying Activities



### 2024 中国液态食品装备智能制造科技论坛 2024 China Liquid Food Equipment Intelligent Manufacturing Technology Development Forum

本届论坛以“加速推进我国液态食品机械行业新型工业化进程”为主题，促进数字化、智能化深度融合，加强技术交流与合作。



### 数字营销出海研讨会 Leading the Liquid Food Industry and Exploring New Ideas for Chinese Manufacturing Equipment to Go Global

本届论坛围绕饮料行业的数字化、智能化转型从趋势、设备、工艺等方面探讨饮料企业的智造创新之路。



### CBB 2024 绿色液体食品创新国际论坛 Sustainable Liquid Food Innovations International Forum

本届论坛以“创新驱动，绿色发展——探索液体食品的可持续之旅”为主题，从全球视野出发，共同探讨和分享液体食品行业在可持续发展方面的前沿进展和未来趋势。



### CBB 2024 啤酒品鉴 CBB 2024 Beer Tasting

五大啤酒集团，百威啤酒、燕京啤酒、嘉士伯啤酒、青岛啤酒和珠江啤酒的新品啤酒品鉴活动。



### 2024 华东区住宿业金秋思想汇 2024 Autumn Brainstorm of East-China Hospitality Industry

本届论坛研究如何通过创新来激发住宿业的消费活力，共同探讨住宿业的最新发展趋势与未来机遇。



### 2024 中国国际精酿啤酒高峰论坛 2024 China International Craft Beer Summit Forum

本届论坛旨在通过丰富的议题设置和深入的探讨，为精酿啤酒产业的创新与发展提供宝贵的思路碰撞和经验分享，更深入地了解当下精酿啤酒的发展现状与机遇，探索更多可能性。



# 同期活动

## Accompanying Activities



### CBB 2024 啤酒技术论坛 数字赋能·绿色低碳·可持续发展 CBB 2024 Beer Technology Forum, Empowerment by digital technology Green and low-carbon · sustainable development

本届啤酒技术论坛以“数字赋能·绿色低碳·可持续发展”为主题。致力于推动啤酒行业在数字化转型和可持续发展方面的深入探讨和实践。



### 2024 饮品生产创新技术论坛灌包装产线的 数智化应用暨FBE Award创新产品奖 2024 Liquid Food Production Innovative Technology Forum, Digital Intelligence for Filling and Packaging Lines, FBE Annual Innovation Product Awards Ceremony

本届论坛通过会议演讲和颁奖典礼的形式，为食品饮料行业专家提供一个现场交流与展示的平台，并表彰为液态食品生产技术提供创新产品和解决方案的领先提供商。



### CBB 2024 技术交流会 食品饮料包装业如何面对减碳及永续 的挑战 CBB 2024 Technical Exchange Conference

本届论坛探讨食品饮料包装业的碳排放的来源，以及如何减少碳排放，透过科学分析、资源高效使用、创新技术以及多方利益相关者的合作，从包装设计到供应链管理进行全面的优化，确保实现永续发展目标并有效减少碳排放。



drinktec  
联手打造

# CHINA BREW 2026 CHINA BEVERAGE 2026

2026 中国国际酒、饮料制造技术及设备展览会  
INTERNATIONAL BREW & BEVERAGE PROCESSING  
TECHNOLOGY AND EQUIPMENT EXHIBITION FOR CHINA

中国·上海新国际博览中心（浦东）

液态食品加工和包装行业盛会

#### 主办单位

中国联合装备集团有限公司  
中国轻工机械协会  
永泰克斯有限合伙公司

#### 承办单位

北京中轻合力国际展览有限公司  
慕尼黑展览（上海）有限公司

#### 海外支持单位

德国机械设备制造业联合会食品处理与包装机械协会  
(VDMA)

#### 国内企业联系

010 66060746; 66068229; 66017874; 66017794

#### 国际企业（包括合资企业）联系

021 20205624; 20205681



官方微信



展位申请

[www.chinabrew-beverage.com](http://www.chinabrew-beverage.com)

